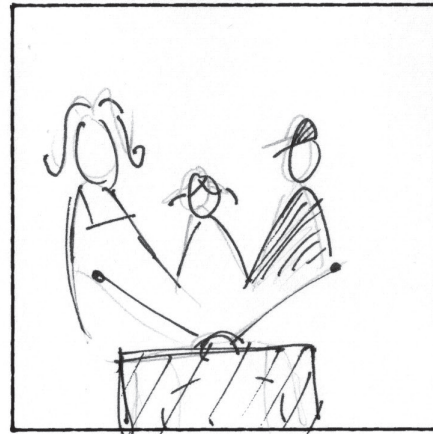
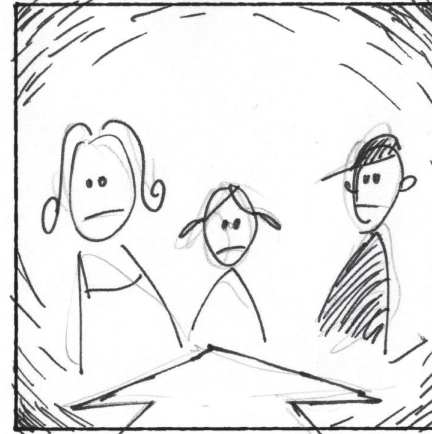


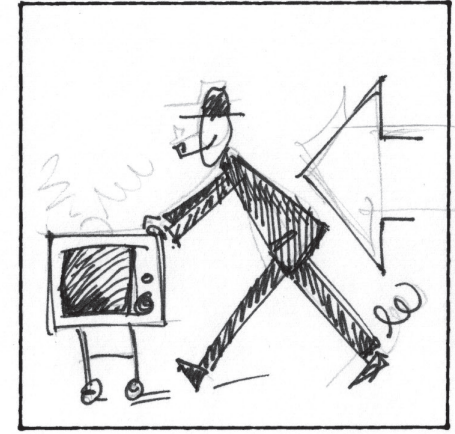
åbner med sne på skærmen, sort/hvid
zoom ud



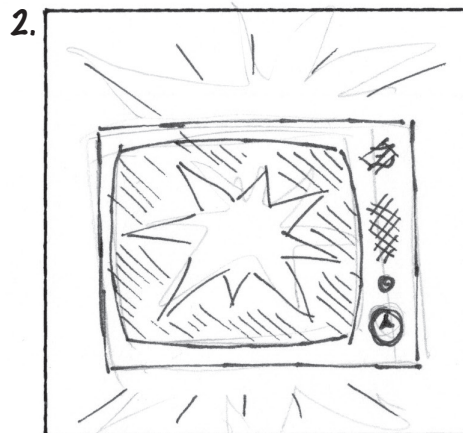
reverse, reveal
mor, datter, søn i stue



zoom ind
flakkende skær i ansigter
apati, kedsomhed, tung stemning



dynamisk, ind fra højre: far!
med nyt fjernsyn



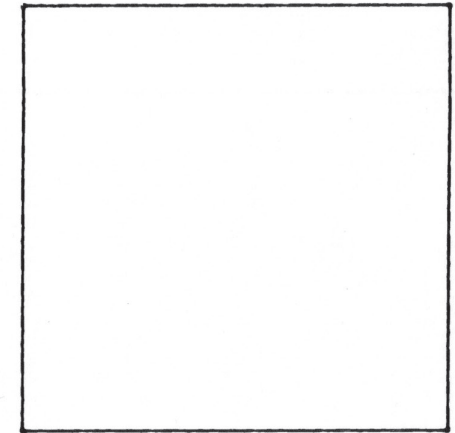
tænder
eksplosion af lys og farver (animation?)



samme reveal som før
men nu i lækkert farveskær
forundring!

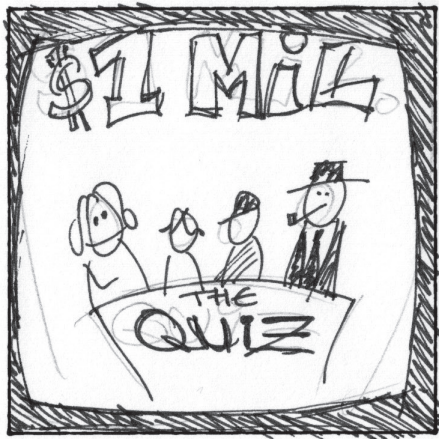


logo m. tekst
The all-new '66
[Zephyr-logo]
The future is everywhere!

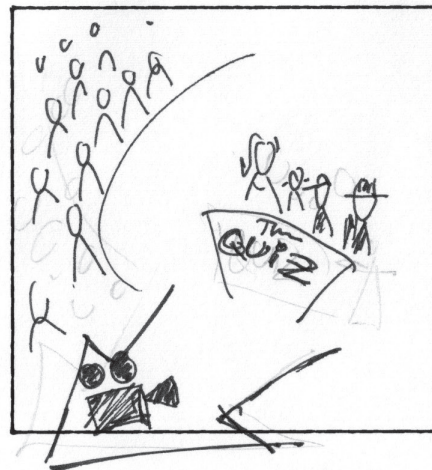


NB: det følgende er blot en løs pitch - det er
her vi virkelig kan blive kreative, men alt er
i spil. Quiz/agentfilm er blot et oplæg.

3.



vi er tilbage på familien, men set på tv
zoom-ud afslører at de nu er deltagere i et
quiz-show!
idéen her: tv sætter seeren i centrum/
indlevelse



pull-out/kran
afslører studie
fortsætter ud til perspektivet finder kamera

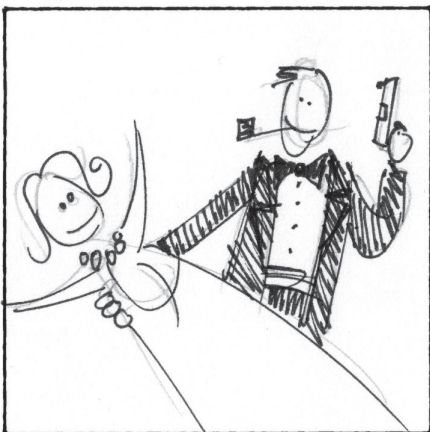


klip/fokusskifte
kameraet er nu et filmkamera

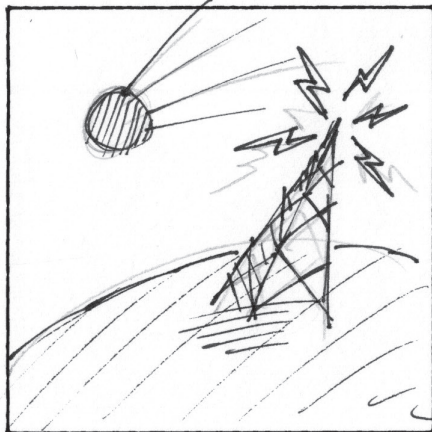


baw!
"Action!"

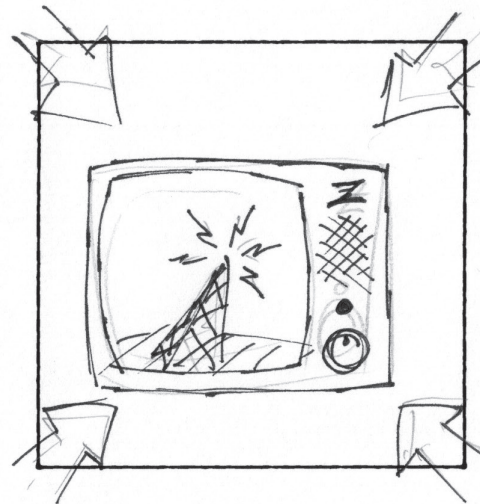
4.



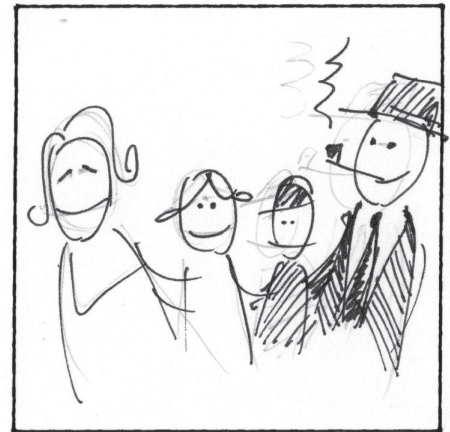
Hr. og Fru er hovedpersoner i deres egen film
Spænding! Drama! Romantik!
men også fare ...
(detaljerne er helt åbne)



fokus åbner op (samme idé som i quiz-
studiet, men på større skala)
Sputnik - billede på russisk agentplot og
vores komplekse samtid
endnu et signal-skifte



signalet er tv-signalet der transmitterer
hjem til stuen
pull-back fra film, gennem tv ud i stuen
fokus på Zephyr-tv som magisk vindue



tilbage på familien
trætte, men lykkelige
NB: kernefamilie med tv som samlingspunkt
vs. tv som statussymbol? begge?