

Sorø: Idéen til Traxit opstod, da Michael Jensen under et brusebad brugte hænder som brikker på fliserne. Til jul kan familiebrætspillet købes i supermarkedet.

Umage brætspilsdesignere: Idé i brusebad blev til et nyt brætspil

Af Kasper Skovse
kasper.skovse@sn.dk

Michael Jensen og Jacob Kohl er dybt forskellige i væremåde, verdenssyn, og når det gælder brætspil.

Den ene har spillet brætspil i snart 35 år og elsker de dybe, logisk baserede strategispil. Den anden er mere til kreative, sjove spil og får stadig tæv af sin 11-årige datter, når der spilles familiespil i hjemmet.

Det umage makkerpar fra Sorø har nu designet brætspillet Traxit, der var finalist til Årets Familiespil, og som godt kan blive julehandelens store brætspilssællert.

Forskellige styrker

- Vi er et umage par med to forskellige vinkler til brætspil, og vi kan skændes meget, når vi designer et spil, siger Michael Jensen, mens Jacob Kohl nikker smilende.

Michael er uddannet kok og arbejder som massør, så for ham er der ikke langt fra tanke til handling, fra at bestille råvarer om morgenen til at levere færdige retter om aftenen. Jacob er grafisk designer og multimedieekspert, så han ser finurligheder og får oceaner af kreative ideer, der ikke altid holder, når det kreative skal tilføres strategisk dybde.

- Vi komplimenterer hinanden godt, og når vi bliver enige om sværhedsgrad, dynamik og reglerne, så rammer vi bredt og har fået lavet et rigtig godt resultat, siger Jacob.

Nemt og skidesvært

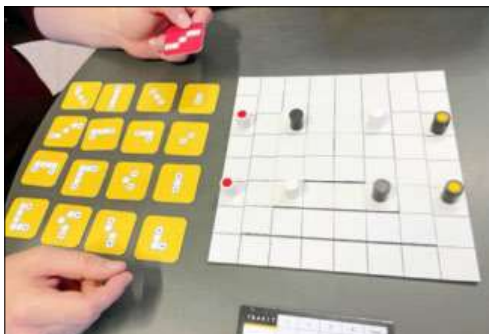
Traxit er i sit grundprincip enkelt. Hver spiller har to brikker, og brikkerne giver flere point, jo nærmere de er centrum af pladen. Lidt som en dartskive.

Problemet er, at modparten gennem 16 forskellige ordrekort bestemmer, hvordan brikkerne kan rykkes. Om brikken kan bevæges to frem, skråt og så to til siden, eller måske fire frem. Eller noget tredje.

Det er op til en selv at fortolke ordrekortet, så brikkerne kommer ind mod midten, og jo længere hen i spillet, du kommer, jo færre muligheder



Jacob Kohl (tv) mødte Michael Jensen, da hans kontorfællesskab på Storgade skulle flytte møbler og fik hjælp af massøren ved siden af, Michael. De kom i snak og har nu designet et nyt brætspil, der kommer i julehandelen. Foto: Kasper Skovse



I Traxit er det modstanderen, der bestemmer, hvordan dine brikker må rykke. Kunsten er at udnytte ordrekortet bedst muligt. Foto: Kasper Skovse

har modstanderen for at dirigere ens brikker, idet hvert ordrekort kun kan bruges en gang. Nemt, simpelt, skidesvært.

- Det tager to minutter at forklare reglerne, men 1000 spil at mestre det, siger Michael.

- Jeg bliver stadig overrasket, når jeg tror, at jeg har gennemtænkt alle 15 mulig-

heder for at bruge et kort, og så var der en 16. mulighed, jeg ikke havde set.

Brusebads idé

Han fik idéen til Traxit under et brusebad, hvor han brugte sine hænder som brikker på fliserne. Hvorefter han præsenterede Jacob for grundidéen.

Det er ikke det første spil,

de to har udviklet på, men det er det første, der ikke er endt i skuffen efter at være blevet vendt, drejet, testet og gen-tænkt hundrede gange.

- Vi afliver ikke spil. Vi putter dem i skrivebordsskuffen, og måske genbruger vi så en ide, et koncept eller en mekanisme i det næste, vi udvikler på, siger Jacob, der er ekspert i at gribe en ide og gøre den håndgribelig.

Det tog to og et halvt år fra brusebad til færdigt spil, og makkerparret har lært meget om målgrupper og markedsføring undervejs. Et tysk spilfirma stoppede dem f.eks. halvvejs i salgsteden, fordi firmaets målgruppe var helt små børn, og Traxit var alligevel for kompliceret til dem.

- Der lærte vi, at vi skulle definere målgruppen bedre, siger Michael. Det danske spilfirma Danspil var nemmere at overtale.

Sommerhusspil

Efter et møde og et testspil købte Danspil ind på ideen.

Hvorefter Traxit er blevet præsenteret på spilmesser i både ind- og udland og var med i opløbet som Årets Familiespil.

Traxit er nu i Salling-Gruppens julekatalog og vil snart kunne købes i føtex, Bilka, Netto, Salling stormagasiner og i legetøjskæden BR.

- Der er også international interesse for spillet, men det overlader vi til Danspil, siger Jacob, mens Michael glæder sig over, at Traxit måske bliver det næste, bedstefar hiver frem fra gemmerne, når der skal spilles med børnebørnene.

- Tænk engang, hvis det bliver et af de spil, der spilles igen og igen og forbindes med sommer og sommerhus, siger Michael.

- Så har vi da sat vores spor her i verden.

Michael Jensen og Jacob Kohl er i gang med det næste spil. Det kommer til at handle om at flyve i ballon over savannen.

Brætspil er blevet populære

- Ifølge brætspilforskere på Århus Universitet er brætspil på 10 år gået fra at være for børn og nørder til at være allemandseje.

- Det er især danskere under 50 år, der har taget brætspil til sig, mens de ældre generationer mere spiller brætspil med børn.

- Brætspil er blevet populære, fordi de modsat tv og spil på telefoner eller computere kræver, at spilleren er engageret, og de stiller også kognitive og sociale krav til, at man skal tænke taktisk og strategisk.