

Also sprach Hakan Carlgren

Exekutiv i juletid, del 3 - Framtiden är din. Sälj den!

Tips till spelledaren:

Mobil på spelmötet – ovanlig ordningsregel. Alla förväntas ha sina mobiler påslagna under spelmötet OCH svara med sin karaktärs namn när någon ringer. SMS:ar gör man givetvis helt fritt.

Facebook var inte uppfunnet 2005 när äventyret skrevs, men bör rimligen tillåtas som en slags icke-anakronism.

Tillagt vid publicering, 15 år efter att spelmötet ägde rum:

År 2005, när detta skrevs, var fascismen ännu i sin linda. Donald Trump ledde dokusåpor, Putin och Erdogan närmade sig väst och ingen hade hört talas om Bolsonaro. Däremot skapade Silvio Berlusconi och Jörg Haider skabrösa rubriker, och det fanns en gnagande känsla av att fascismen var på väg tillbaka i en ny, skrattretande form.

Oled-teknologin, som var ny och lovande kring 2005, har i denna retrofuturism tagit över städernas siluetter med ständigt blinkande skärmar.

Lehman Brothers har aldrig inträffat. Högkonjunktur råder, champagnekorkar smäller på nytt!

Inledning

Vangelis – Rachels song

Stockholm är sig inte längre likt. Oled-teknologin, som introducerades under det tidiga 2009, har fullständigt förändrat stadsbilden i alla större städer. Plötsligt blev det möjligt att väva skärmar i form av kläder, gardiner och dekalor i alla storlekar. Snart täckte man hela fasader med rörliga bilder. I slutet av 2010 är reklamen som spottas ut över Stockholmarna är så påträngande att det knappt går att ignorera den, ens om man är både blind och döv.

Vid varje tänkbar utsiktspunkt, vid varje bussskur, i alla gångtunnlar, i alla synvinklar märks de. Oledskärmarna. Från Skanstull i söder, via Götgatan, Västerlånggatan, Drottninggatan och Sveavägen ända upp mot Norrtull hänger de i sammansvetsade lakan och draperar husfasaderna. Med HM-modeller som iförda tomteluvor särar på sina välvaxade ben, med Coca Cola som än en gång försöker erövra julen från julmusten, med Elgiganten som tävlar med Hemtex om årets julklapp: gardiner och sängkläder av Oled-skärmar. Oled-teknologin tycks ha ändrat förutsättningarna för marknadsföringen för all framtid.

Året är 2010. Platsen är Sveavägen 65, Stockholm, Sweden.

I hjärtat av Vasastan ligger Handelshögskolan, som ett ointagligt fäste. Skyddad av Observatorielunden i väster som tornar upp sig i resterna av den gamla åsen. I norr hindras eventuella angripare av en vallgrav i form av en vidsträckt, knädjup damm. En skräckinjagande port och kraftfulla granitfundament borgar för att vanligt folk av socialgrupp

två och tre håller sig på behörigt avstånd. Innanmätet är också borgligt, med vindlande korridorer och välvda stenväggar som slingrar sig fram i labyrintliknande gångar. I snart ett århundrade har Handelshögskolan varit kapitalismens yttersta bastion. Därifrån har förts en ojämn kamp i en kleptokratisk värld, där ett fåtal rättrådiga medborgare kämpat mot massornas krav på könskvotering, löntagarfonder, lagstadgad semester, ATP och allmän rösträtt. Här har bourgeoisien kämpat i ständigt i motvind, alltid redo att stå upp för sina ideal oavsett var de politiska vindarna blåser. Man skulle, något kontroversiellt, kunna säga att denna plats är Sveriges sista hopp. Och det är på denna anrika plats som Swedish Executive valt att hålla sin årliga chefsträff för 25:e året i rad.

Upplägget för det nya decenniet kunde knappast bli sämre: på något obegripligt sätt har Socialdemokraterna fått förnyat förtroende av väljarna, och en ny mandatperiod med repression och företagarrhat har precis börjat. Mona Sahlin har valts till ny partiordförande och Sverige har för första gången fått en kvinna som stadsminister. Mona är emot allt som är dåligt och vill ge allt till alla. Men alla som besitter verklig kunskap om marknadsekonomi inser att stagnation och ekonomisk kris lurar runt hörnet.

Paneldebatt:

David Bowie – Absolute beginners

Rollpersonerna sitter i Handelshögskolans aula, ett runt bord står uppställt på podiet och var och en av dem har ett glas vatten framför sig, tillsammans med en laptop som kopplats trådlöst till de oled-skärmar som draperar aulan.

Christian Hammar hälsar deltagarna och åhörarna välkomna till Handelshögskolan, denna stående vinterdag. (Av någon anledning har han förlorat sin utpräglade amerikanska accent). Han säger att han hoppas att alla hunnit stifta bekantskap med varandra och besöka montrarna. Annars kommer det att finnas gott om tid att göra det efter paneldebatten.

Paneldebatten, ja, som handlar om framtidens tillväxtmarknader. Jag tänkte att var och en av deltagarna ska få möjlighet att presentera sig själv lite kort. Spelledarpersoner som tar till orda: (beskriv dem ingående)

Valborg Svensson: 58 år, uppvuxen på Östermalm där hon bott hela sitt liv. Arbetar med ”De grå pengarna”, äldreomsorgsteknologi och förklarar hur pensionärerna blivit en köpstark grupp att räkna med, tack vare äldrelån och andra kredittekniska innovationer.

Vad de äldre behöver är inte fler händer, utan effektivare hantering av krymande resurser. Några exempel:

- Blöjbytar- och lavemangsrobotar, som tar hand om de arbetsuppgifter som ingen annan vill befatta sig med.
- Pedagogiska datorspel, anpassade för senildementa
- Gulliga robotar som håller pensionärerna i handen och stöttar dem när de går på promenad

(Rollpersoner får en chans att beskriva sig själva i tur och ordning)

Håkan Carlgren, världens första virtuella människa (uppladdad några minuter innan millennieskiftet med hjälp av Johan Stael von Holsteins), pratar om nyheter inom IT-branschen. IT-boomen 2.0, som han kallar den, ska frigöra människan från verklighetens bojar. Med rum inredda med flera lager Oled-skärmar skapar vi vår egen framtid, en sorts

virtual reality i mångdimensionella plan. En helt ny marknad för spel, underhållning, marknadsföring och umgänge öppnar sig.

Paneldebatten styrs av några frågor som moderatorn ställer:

- Vem är det egentligen som bestämmer vad som ska bli stort i framtiden? Kunderna? Producenterna? Politikerna?
- Hur kommer det sig att Svenska staten betar sig så styvmoderligt mot näringslivet? Varför hatar de oss och plågar oss med skatter och regleringar? Och hur kommer det sig att svenska folket gång på gång väljer sossarna att styra över dem?

Paneldebatten avslutas med att Christian Hammar tar till orda:

”Jag vill tacka deltagarna för en givande och uppfriskande debatt. Montrarna är öppna i drygt en timme till, för dem som inte hunnit gå runt och bekanta sig med utbudet. Jag vill att ni samlas i respektive taskforce och står beredda nere vid rotundan kl 1300.

Mingel:

Lite mörkare Bowie

De traskar omkring bland montrarna och tittar på de olika identifierade tillväxtmarknaderna.

Håkan Carlgren, världens första virtuella människa, presenterar nyheter inom IT-branchen. I hans monter kan bland annat ett enkelt VR-spel avnjutas, en squashsimulator.

-Paul Steene minglar (och vinglar) runt bland montrarna, provsmakar champagne och snittar samtidigt som han analyserar tillväxtpotentialen med sin slumpgenerator.

-Tomas Salzberg marknadsför sin nya version av internet-community-chatroom. I ett rum inrett med oled-skärmar behöver man aldrig vara ensam om man inte själv väljer att vara det. Man kopplar helt enkelt upp sig och kan gå runt bland folk precis som vanligt (även om de är något plattare än i verkliga livet). Virtuella pubar och nattklubbar där folk från hela världen kan mötas. End of social life as we know it.

Swedish Executive – största montern som ligger i allas blickfång, mitt i aulan. Där erbjuds virtuell uppläsning av Dagens Industri medan man trampar trampmaskin.

-Rollpersonerna kan beskriva sina egna montrar om de vill-

Säljövningar

Musik: The man who sold the world, David Bowie

Själva kursen inleds efter en gemensam lunch på Hard Rock Cafe. Christian Hammar önskar dem välkomna och berättar om upplägget. Han överräcker Håkan Carlgren i form av en Palm Pilot, som skall vara med och utvärdera deras prestationer. Håkan Carlgren poängsätter dem och delar ut credits till spelarna under övningarnas gång. (Dessa credits används sedan i själva slutspelet)

De sätter av med "Marketingmobilen", en specialutrustad skåpbil täckt med oled-skärmar och full med utrustning för marknadsföring och försäljning. Här finns en monter, högtalarsystem, plasmaskärmar, torgstånd och naturligtvis en laptop till var och en av rollpersonerna.

Håkan säger att han "bryter när försäljningsargumenten tryter", vilket innebär att om han tycker att de inte gör några framsteg går han raskt vidare till nästa övning.

Säljövning 1:

Tema "Approaching a hostile market"

Den första säljövningen går ut på att sälja ett parti överbliven julskinka till några utvalda vego-restauranger på Södermalm.

Säljövning 2:

Tema "penetration of the occupied mind"

-Att lansera en ny produkt på en redan övermättad marknad. Tänk på vad MAX gjort inom snabbmat eller Cheap Mondays inom jeansen. Lanseringen ska ske med någon form av event marketing på något av Stockholms folktäta områden.

Säljövning 3:

"Creating word of mouth"

Försäljarna får i uppdrag att skapa ett rykte om att något stort är på gång. Först bland innefolket, sedan via media ut på gatan. Detaljer får de diskutera inbördes.

Huvudsäljövning:

Inför huvudövningen åker de tillbaka till Handelshögskolan, där de tilldelas ett grupprum av Christian Hammar.

Fokusgrupp och brainstorming – ert livs utmaning. Att sälja svenska Exec till svenska folket.

-Den globala världen är stenhård. Svenska Exec skapar starka ledare åt svenska företag
-De folkvalda borde självmant överlämna en stor del av den makt de fortfarande besitter till människor som är bättre lämpade att leda

"När foten slinter griper handen uppåt" – Christans förslag till slogan, ett ordspråk som också legat till grund för deras logga med handen som griper uppåt mot stjärnorna. "Ur kaos föder vi stjärnor".

Man skulle kunna säga att vissa av våra förslag har en fascistisk dragning. Så vi måste förpacka det snyggt. Vi måste kunna "sälja fascismen" Kina har gjort en ny lång vandring, från kommunistisk galenskap till fascistisk korporativism. Amerika har gjort samma resa, men från motsatt håll: från liberalt föregångsland till effektiv fascism, förklädd till medkännande konservatism.

Reclaim the streets:

Författarens kommentar: Detta spelmöte avslutades med ett sorts modifierat monopol, vars regler inte gått att begripa femton år senare.

Förslagsvis kastar spelledaren in AFA och låter dem nita alla RP och SLP (låt dem rulla på exekutive know-how och coping för att lyckas rymma).

Låt Håkan Carlgren ta över all elektronik i hela byggnaden och slåss till deras försvar.

Also sprach Hakan Carlgren:

Jane Siberry: It can't rain all the time

Nåväl, mina damer och herrar. Slaget är över för denna gång, men den episka kraftmätningen mellan politiska idéer kommer att fortsätta. I början av nittiotalet förkunnades ideologiernas död och historiens slut. Men historien tar inte slut. Och kampen fortsätter, om än i nya former, med nya deltagare och på nya arenor. Kampen om våra åsikter, våra tankar, våra själar.

Sedan har vi sådana som Håkan Carlgren, de nya gudarna, som skrattande ser på när vi krossas under deras omätbara marknadskrafter. Och med hans virtuella leende fastbränt på Oled-skärmarna lämnar vi våra chefshjältar och låter dem gå en okänd framtid till mötes.